

COUNSELING RELOADED: LE TRAIETTORIE DEL CAMBIAMENTO

Sabato 14 novembre | online su Zoom | 5 crediti CNCP

Formazione: 14.00 – 16.30

Assemblea Soci: 17.30 – 19.00

Un **mondo complesso e incerto**: questo ci ha dimostrato il 2020, anno che tutti noi ricorderemo per aver sparigliato le carte della nostra vita e messo in discussione le certezze di intere società. Ciò che più ci ha destabilizzato, nella pandemia, è la necessità di **riconfigurare velocemente il nostro mindset**, l'assetto mentale con cui affrontare il nuovo contesto di cambiamento. È questa la sfida che siamo chiamati a giocare, nella quale è proprio il Counselor a poter dare un contributo fondamentale.

Abbiamo immaginato una **metafora** che rappresenti questa situazione: un contesto che muta rapidamente, un animale incapace di adattarsi che si estingue, infine il cambiamento possibile: **un Dodo che è riuscito ad evolvere** e che riemerge nel presente attrezzato per vivere e aiutare gli altri a farlo.

Il lockdown ha aggiunto un ulteriore elemento di cambiamento: ci ha insegnato che **il digitale può essere un'alternativa per non fermarci, anche nel Counseling**.

Raccogliendo questi spunti, abbiamo creato un evento formativo dedicato al loro sviluppo, che ci dia indicazioni utili per affrontare il nuovo contesto. Tre i temi proposti: il digital Counseling, il personal branding online, ed infine il fare community, attraverso un momento di confronto fra gruppi.

Seguirà l'assemblea dei soci, momento fondamentale per illustrare tutte le informazioni sull'andamento della gestione della associazione sotto l'aspetto economico-finanziario, condividere visione, progetti e scelte per il nuovo anno, e deliberare sui bilanci.

Prima parte: formazione | ore 14.00 – 16.30 | 3 crediti

Il mindset per affrontare l'incertezza

- Navigare la complessità
- Come lavorare sul mindset

Digital Counseling:

- Counseling online, si fa nel "mondo": chi lo fa e come
- Come e cosa cambia nella relazione off e online
- Le regole
- Tool e accorgimenti tecnologici

La grande vetrina del web: conoscerla per promuoversi

- Il personal branding si fa online
- Le logiche del web e dei Social
- Reputazione personale e di categoria

Condivisione in sottogruppi

Occasione per conoscersi e confrontare esperienze e riflessioni sui temi emersi

Seconda parte: assemblea | 17.30 – 19.00 | 2 crediti

CNCP e cambiamento: visione, traiettorie e fronti aperti

- Obiettivi e visione della squadra
- Lo stato dell'arte dei Tavoli istituzionali
- Una nuova ricerca sul Counseling: il progetto
- La nuova convenzione con IPU
- Bilancio di esercizio
- Q&A

Come iscriversi

Formazione (14-16.30)

Aperta anche ai Counselor in Formazione

[Clicca e registrati alla sessione su Zoom](#)

Assemblea (17.30-19)

Riservata ai Soci Counselor Base e Professionisti

[Clicca e registrati alla sessione su Zoom](#)